

[Beitrag im MDR-Fernsehen bei "MDR um 4"](#)

The advertisement features a large, muscular chocolate figure of a man in a six-pack, wearing a chocolate belt. The background is a light blue and white pattern. Text is overlaid in yellow and white. Logos for Saxony-Anhalt and the European Union are at the bottom.

„Leidenschaft“

SACHSEN-ANHALT
Dafür stehen wir früher auf.

Erfolg in seiner süßesten Form

Sachsen-Anhalt startet durch – Europa gibt Rückenwind

Sachsen-Anhalt verführt. Mit Jobs zu verlockenden Konditionen. Zum Beispiel bei der Böhme & Luckau GmbH in Wernigerode. Das Unternehmen liefert Maschinen und komplette Anlagen an Süßwarenhersteller in der ganzen Welt. An der süßen Erfolgsgeschichte hat auch die Europäische Union ihren Anteil. Sie förderte den Ausbau der Produktionsstätte mit rund 260.000 Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Das sichert Jobs für echte Genießer. | www.boehme-luckau.de

www.europa.sachsen-anhalt.de

SACHSEN-ANHALT

Europäische Kommission
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung
INVESTITION IN IHRE ZUKUNFT

Europäische Strukturfond
Sachsen-Anhalt 2007 - 2013

So wirbt das Land

Sachsen-Anhalt als süßeste Verlockung, seit es Schokolade gibt? Ach was, Werbung geht noch schlichter: Ein kopfloses Land prahlt mit seinen Muskeln, könnte man spotten. Wie auch immer man diesen neuen Clou der sachsen-anhaltischen Außenwerbung finden mag: Seine Klebrigkeit, der Sixpack-Mann regt zu Debatten an, bei Facebook etwa. Also beachtet man weithin das kleine Land der Frühaufsteher. Als solche hatten wir schon viel Aufmerksamkeit - Häme und Spott inclusive. Jetzt legen wir noch einen drauf: Als Frühaufsteher, süßer Hohlkörper.

Foto: LMG